

■ Esquema plan de negocios:

1.) Descripción de negocios.

Comercialización electrónica de flores y arreglos florales, explotando el mercado vertical ecommerce, así como sucursal física con bodega de recepción y almacenamiento de materia prima ubicada en un punto estratégico, que servirá para punto de venta físico.

Resumen ejecutivo del proyecto.

Participante.: Ingeniero Mecánico Agrícola. Renato Tolentino Lugo. Matrícula 1111723-6 Egresado.

2.) Nicho de mercado.

Se realizó un análisis de mercado haciendo uso de la herramienta Facebook analytics, en la que se detectó que nuestros principales consumidores son mujeres de 15 a 45 años de edad, mismas que representan un 80% del total de consumidores. Nuestro sector principal es el sector Regio, ya que estamos ubicados en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Esta ciudad despunta en derrama económica ya que el sector industrial se encuentra bien desarrollado, por lo que nuestros clientes tienen el poder adquisitivo requerido, así mismo se tiene la ventaja competitiva de que nuestra ciudad se encuentra a 2 horas de la zona fronteriza de los Estados Unidos de América (USA por sus siglas en inglés), motivo por el que nuestros clientes son más exigentes, visuales y no tienen problema alguno por hacer una inversión monetaria alta en un regalo que les permita demostrar sus sentimientos.

3.) Territorios o cobertura geográfica.

La cobertura geográfica es de todos los municipios de Nuevo León y de forma experimental en algunos municipios de Coahuila, tales como, Saltillo y Ramos Arizpe. La cobertura a futuro es estar en cada una de las ciudades más importantes del país, por medio de una red de afiliados y cedís pertenecientes a la matriz central.

4.) Posicionamiento deseado.

- Estar dentro de los tres grandes competidores del mercado a nivel estatal y nacional por medio de nuestro producto;
- Que nuestro público nos conozca por la calidad de nuestros productos y mediante una flor premium, una mayor vida de anaquel de las flores y una gran variedad de diseños artísticos para cualquier ocasión; y
- Comodidad suficiente para navegar en las tecnologías digitales, y que puedan hacer con unos simples clicks su mejor compra para esa persona tan especial.

5.) Propuesta única de negocios.

- Entrar al mercado digital por medio de nuestros productos de la mejor calidad, variedad, precios más accesibles e innovación tecnológica, que revolucionarán este mercado que ha estado mal atendido desde hace mucho tiempo;
- Tratamientos basados en diseños experimentales, que nos permitirán ofrecerle a nuestro público un producto con mayor vida de anaquel y belleza, gracias a su protección vegetal y nutricional.
- Desarrollo de tecnología eco-friendly para soporte, que se ganará el público.

6.) Inversión básica para desarrollar un negocio.

I. Cálculo inicial. inventario desarrollado

Cantidades	Infraestructura básica	Descripción.	Total \$
5	214 JUNIOR XL		\$413.00
5	BARRO CHAPETON CHICO		\$168.00
5	BARRO CILINDRO #3		\$224.00
5	BARRO PANERO GDE		\$245.00
15	CANASTA MIMBRE CHICA		\$4,500.00
15	CANASTA MIMBRE GRANDE		\$4,500.00
15	CANASTA MIMBRE MEDIANA		\$4,500.00
5	BOTIBO POTTERY		\$315.00
5	#2 DE CILINDRO CERAMICO		\$315.00

5	CERAMICA CILINDRO RAYADO		\$1,050.00
5	CERAMICA COPA MARGARITA		\$420.00
25	CERAMICA TULIPAN		\$1,675.00
5	CERAMICA VIOLETERA GA		\$280.00
5	CILINDRO 4X10		\$168.00
5	CILINDRO 5X10		\$175.00
5	CRISA IBIZA AZUL		\$406.00
5	CRISTAL LUCIA		\$245.00
1	D2T XL		\$82.60
5	ENSALADERA ORO 20CM		\$910.00
5	ENSALADERA ORO 25CM		\$1,470.00
5	ENSALADERA PLATA 20CM		\$770.00
5	ENSALADERA PLATA 25CM		\$1,190.00
1	CINTA WATERPROOF 1/4" VERDE (24 CAJA)		\$139.50
3	FLORETO LECHERO		\$105.00
5	GRECO XL		\$245.00
5	12 HUACAL CH		\$75.00
10	OASIS CAJA (48 PZS) NUEVO NOVA		\$80.00
10	OASIS ESFERA 6"		\$455.00
10	OASIS MINIDECO P/ MUÑEQUERA		\$960.00
10	OASIS ESFERA 8"		\$760.00
3	CAJA CUBRE CAJA OASIS ECO 12PZA		\$249.00
1	ORIENTAL CHICO		\$19.60
5	PATA ELEFANTE		\$182.00
5	TAZA CERAMICA CHICA		\$350.00
5	VIDRIO 214		\$175.00
5	VIDRIO VIENA X		\$245.00
5	BOLA DE FLORETO CERAMICA		\$405.00
5	CILINDRO 5X8		\$250.00
1	PLATO VERDE OASIS		\$135.00
5	DECO DEL MERCADO VERDE		\$2,695.00
3	SILVER ESMERALDA ORO 15 CM		\$501.00
3	SILVER ENSALADERA ORO 25 CM		\$1,071.00
3	PLATA ENSALADERA ORO 30 CM		\$1,581.00
1	PLATA ENSALADERA ORO 35 CM		\$663.00
3	SILVER ENSALADERA PLATA 15 CM		\$432.00
3	SILVER ENSALADERA PLATA 20 CM		\$561.00
3	SILVER ENSALADERA PLATA 25 CM		\$867.00
3	SILVER ENSALADERA PLATA 30 CM		\$1,275.00
1	SILVER ENSALADERA PLATA 35 CM		\$527.00
3	SILVER ENSALADERA ROSA 15CM		\$483.00
3	SILVER ENSALADERA ROSA 20CM		\$663.00
3	SILVER ENSALADERA ROSA 25CM		\$1,071.00
3	SILVER ENSALADERA ROSA 30CM		\$1,581.00
1	SILVER ENSALADERA ROSA 35 CM		\$663.00
3	CERAMICA PANAL LISO		\$255.00
3	CERAMICA PIÑA MEDIANO		\$330.00
3	CERAMICA PIÑA GRANDE		\$600.00
3	TAZA MEDIANA CERAMICA		\$330.00
3	CERAMICA PIÑA GDE		\$600.00
3	CERAMICA CILINDRO RAYADO		\$765.00
3	CERAMICA PANAL LISO		\$255.00
3	CERAMICA BULE PETATE		\$357.00
3	BASE MILAN PLATEADO 15X33.5 CM		\$1,617.00
3	BASE FINA PORCELANA ORO 14X12.5 CM		\$537.00
3	BASE FINA CEMENTO 12X12 CM		\$360.00
100	PIMIENTA BÁSICA DE LAVANDA		\$900.00
100	PAPEL ROSA & FUCSIA DOBLE CARA		\$950.00
100	PAPEL ROSA & ROSA GOLD DOBLE CARA		\$950.00
100	PAPEL VERDE PASTEL BASICO		\$900.00

100	PAPEL NEGRO BASICO		\$900.00
100	CELOFAN TRANSPARENTE		\$900.00
100	PAPEL LILA DOBLE CARA		\$950.00
60	MOÑOS VARIOS 10M		\$4,200.00
1	PC DESKTOP INTEL CORE I5 850T		\$8,900.00
2	MOUSE INALAMBRICO		\$240.00
1	PORTÁTIL INTEL CORE I7 LENVO		\$8,900.00
2	ESCRITORIOS SENCILLOS OFICINA		\$2,000.00
4	MESAS DE TRABAJO		\$4,000.00
20	CUBETAS		\$600.00
1	GUILLOTINA PAPEL		\$1,500.00
1	GUILLOTINA PARA FLORES		\$1,899.00
1	IMPRESORA		\$1,999.00
20	ANAQUELES ALIUMINIO		\$12,000.00
1	PRODUCTOS DE LIMPIEZA (ESCOBAS, TRAPEADOR, RECOGEDOR, QUIMICOS)		\$600.00
1	KIT DE CONTINGENCIA COVID 19 (TAPETES, SANITIZANTES, JABONES, GEL ANTIBACTERIAL)		\$1,599.00
1	ESTUDIO FOTOGRAFICO		\$3,000.00
1	CICLORAMA VERDE		\$2,918.00
1	CICLORAMA ROSA		\$2,918.00
1	CICLORAMA AZUL		\$2,918.00
1	CICLORAMA LILA		\$2,918.00
1	CICLORAMA AMARILLO		\$2,918.00
2	EXTENSION CORRIENTE ELECTRICA		\$160.00
2	FOCOS 100W		\$100.00
1	PLUMAS		\$30.00
1	LAPICES		\$49.00
5	MARCADORES		\$145.00
1	TIJERAS		\$49.00
1	HOJAS PAPEL MAQUINA BLANCO		\$199.00
1	OPALINA		\$69.00
1	PIZARRON BLANCO 60X90		\$499.00
1	GRAPADORA		\$49.00
4	TIJERAS PARA PLANTAS Y TALLOS		\$2,156.00
4	NAVAJA PARA CORTAR TALLOS		\$196.00
2	SILLAS OFICINA		\$1,400.00
1	ESCALERAS TIJERA		\$899.00
1	INHIBIDOR DE ETILENO BIDON		\$499.00
5	INEX TRATAMIENTO COADYUVANTE		\$600.00
5	CAJAS DE REGA PLASTICA NARANJA		\$245.00

II. Capital de trabajo.

Recursos existentes.	Descripción.	Total \$
<u>Materia prima.</u>	Flor	\$20,000.00
<u>Proveedores maquinados.</u>	Floristas	\$8,000.00
Nómina	CEO 1	\$18,000.00
	CEO 2	\$18,000.00
	Ayudante general	\$8,000.00

III. Gastos operativos.

Logística.	Descripción.	Total. \$.
Gasolina	Se contempla gasolina para reparto de producto terminado, para el cliente, por las primeras 4 semanas de arranque de operaciones. Auto utilitario Chevy 2008 motor 1.2, 16.64 kilómetros por litro	\$2,500.00
Fletes.	Diesel, hidrocarburo, que nos cobrará el transportista desde Villa de Guerrero a Monterrey, N.L. por viaje. Se consideran 2 viajes semanales durante las primeras 4 semanas de arranque de operaciones.	\$48,000.00
Viajes.	Se contempla gasolina por los primeros 30 días para reparto de producto de materia prima inicial, a la red de afiliados dentro del área metropolitana y estados vecinos, en un radio de 120 km a la redonda (Coahuila y Tamaulipas). Se consideran 2 viajes semanales durante las primeras 4 semanas de arranque de operaciones.	\$
Papelería.	Impresora, hojas, papel bond, notas de venta y remisiones	\$1,900.00

Costos de envío

Resulta de gran importancia para la empresa “Flores Sophia” tener una estimación del costo de envío de sus productos a los distintos destinos en los que se tiene cobertura, para poder realizarse sin que existan pérdidas económicas para la misma. Para este estudio se emplean algunas variables como la distancia entre la sucursal y el punto de entrega, el rendimiento teórico promedio de cada vehículo que se utilice para su traslado, costo de gasolina, entre otros.

Para ello se ha planteado la siguiente ecuación que se ajusta muy bien al problema y desde luego también al bolsillo de nuestros clientes:

Enseguida se muestran los costos de envío estimados, de los productos que ofrecemos, en los diferentes destinos:

DESTINO	Total. \$.	DESTINO	Total. \$.
ABASOLO	200.00	ITURBIDE	800.00
AGUALEGUAS	550.00	Juárez	170.00
ALLENDE	270.00	LAMPAZOS DE NARANJO	750.00
Anáhuac	950.00	LINARES	600.00
APODACA	130.00	LOS ALDAMAS	900.00
ARAMBERRI	1,350.00	LOS HERRERAS	570.00
Bustamante	500.00	LOS RAMONES	460.00
Carmen	190.00	Marina	280.00
CERRALVO	480.00	MELCHOR OCAMPO	500.00
China	680.00	MIER Y NORIEGA	1,700.00
CIENEGA DE FLORES	250.00	MINA	350.00

DOCTOR COSS	720.00	MONTEMORELOS	380.00
DOCTOR GONZÁLEZ	300.00	MONTERREY	60.00
GALEANA	1,120.00	Párrs	680.00
García	200.00	PEZQUERIA	240.00
GENERAL BRAVO	540.00	RAYONES	590.00
GENERAL ESCOBEDO	120.00	SABINAS HIDALGO	500.00
GENERAL TERAN	450.00	SALINAS VICTORIA	250.00
GENERAL TREVIÑO	520.00	SAN NICOLAS DE LOS GARZA	120.00
GENERAL ZARAGOZA	1,450.00	SAN PEDRO GARZA GARCIA	85.00
GENERAL ZUAZUA	230.00	SANTA CATARINA	100.00
GUADALUPE	100.00	VALLECILLO	600.00
HIDALGO	240.00	VILLALDAMA	550.00
HIGUERAS	350.00		

IV. Origen de los recursos por su origen.

<u>Origen.</u>	<u>Conceptos.</u>	<u>Total \$.</u>
Aportaciones de socios.	<u>El CEO 1 y CEO 2 aportan recursos para gastos tecnológicos en página web, plugings, desarrollo de productos, houting, licencias, dominios, credenciales, mantenimiento de sitio web, campañas de marketing digitales, seo marketing, líneas celulares de comuni</u>	\$35,000.00
Prestamos de bancos.	\$ -	\$ -
Crédito con proveedores.	\$ -	\$ -
Anticipos recibidos.	\$ -	\$ -
Reinversión utilidades.	6 meses desarrollo de aplicaciones móviles.	\$25,000.00
Emisión de deuda y capital.	Se puede hipotecar un porcentaje de acciones para expandirnos a toda la república en 3 años.	\$80,000.00

V. EXTRUCTURA Y COSTO DE CAPITAL.

<u>ACTORES.</u>	<u>MONTOS \$</u>	<u>COSTOS \$</u>
<u>CAPITAL SOCIOS. (COMPARTEN UTILIDADES)</u>	\$35,000.00	
<u>EMISION DE DEUDA (TASA LIDER UDIS, CETES, Y DIFERENCIAL)</u>	\$80,000.00	
<u>REINVERSIÓN DE UTILIDADES</u>	\$25,000.00	

6.) Diagrama de ingresos.

Fecha.	Unidades.	Conceptos.	Tiket de venta	Ingreso total.
2021	135 - 500	Diversos modelos	350,000	100,000

7.) METAS FINANCIERAS.

A 3 MESES.

Nuestra proyección inicial es crecer un 25%, en base al costo de nuestro producto y nuestro margen de utilidad, contemplando principalmente nuestra publicidad digital y acuerdos comerciales con funerarias, ya que son las que más utilidad generan, así mismo con apoyo de nuestra página será posible generar ventas por sí sola desde el día 1.

A 6 MESES.

Nuestra proyección es crecer hasta un 50%, ya que en 6 meses las aplicaciones móviles para IOS y Android ya deben estar activas.

A 9 MESES.

De 9 a 12 meses nuestras ventas deben solventar el sueldo de más colaboradores, ya que el crecimiento será integral, por lo que nuestra incubadora pasará de ser una Pyme a una Empresa constituida por notario público y registrada ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público como Persona Moral, en base a nuestro nivel de facturación.


8.) TIPO Y NUMERO DE UNIDADES / PRODUCTOS / SERVICIOS / PAQUETES A VENDER.





[En este apartado solo se muestra una pequeña cantidad del total de productos con los que contamos. El número de piezas estimadas a vender viene agregado, pero en realidad no importa mucho dicho valor, ya que tenemos más de 120 diseños distintos](#)

<u>Número:</u>	<u>TIPO DE PRODUCTO</u>	<u>EXISTENDE O POR DESARROLLAR.</u>	<u>CANTIDAD ESTIMADA DE UNIDADES A VENDER. (UNIDADES)</u>	<u>\$ VENTA.</u>	<u>FECHA PROGRAMADA PARA ALCANZAR LA META VENTAS.</u>
Jarrón de rosas y lilis	Arreglo floral	Existente	100	700.00	14-02-21
Bouquete rosas fucsia y alstroemerias	Arreglo floral	Existente	100	450.00	14-02-21
Combinación de gerberas	Arreglo floral	Existente	100	400.00	14-02-21
Corona cuadrada San Judas	Arreglo funerario	Existente	50	2,300.00	No existe fecha límite
Corona con gerberas	Arreglo funerario	Existente	50	1,750.00	No existe fecha límite
Tazón bowl con rosas y claveles	Arreglo floral	Existente	100	1,100.00	14-02-21

9.) ANALISIS DE \$ VENTA (GUIADOS X ESTUDIO DE MERCADO).

El análisis comprende solo algunos productos que venden nuestros dos grandes competidores. Debido a la gran diferencia entre una y otra en cuanto a precios y calidad. Queremos posicionarnos de forma intermediaria entre una y otra con nuestros productos.

<u>Producto</u>	<u>Costo (\$)</u>	<u>SKU</u>	<u>EMPRESA</u>	<u>Fotografía</u>	<u>Costo de manufactura aproximado (\$)</u>	<u>Utilidad (\$)</u>	<u>Precio competitivo con 20% menos (\$)</u>
Clásico amor con 50 rosas rojas	1,199.00	003	Envía flores		320.00	879.00	959.20

Clásico amor con 100 rosas rojas	2,350.00	004	Envía flores		570.00	1,780.00	1,880.00
50 Rosas rojas y orquídeas en jarrón plateado	750.00	6438	Envía flores		285.00	465.00	600.00
Bouquete de 100 rosas rojas	959.00	lf432	Lolaflora		460.00	499.00	767.20
Rosas rojas y margaritas	359.00	Lf112	Lolaflora		102.00	257.00	287.20

10.) MEDIOS DE MARKETING PARA ESTOS NICHOS.

[Campañas publicitarias pagadas a Facebook Business, email marketing, sitio web con cupones promocionales ligados a email marketing y Facebook, anuncios panorámicos, TV, Instagram para empresas, Google ADS, camiones urbanos con publicidad, expo ferias \(Agro](#)

[Uso de base de datos específica para mandar nuestro catálogo digital a clientes potenciales.](#)

11.) METAS MARKETING.

<u>COMPONENETES</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>INICIO</u>	<u>FINAL</u>	<u>EFECTO DESEADO</u>
Campañas publicitarias corporativas	Nos permitirá hacer acuerdos comerciales con centros sociales, capillas funerarias, empresas corporativas de iniciativa privada, ofreciendo precios especiales por su alta demanda.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Facebook Business	Pagar publicaciones generadas para días específicos, en base a la cantidad de lectores a los que se quiere llegar.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho

Email Marketing	Comprar bases de datos para newsletter. Los datos también se recopilarán desde el registro de compra en el sitio web o mediante el chatbot.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Sitio Web	Tener un sitio web hace un sitio de compra más cómodo, práctico, seguro y nos permite recopilar información estadística sobre los productos más vendidos, etc.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Cupones	Los cupones se generan al registrarse en cualquiera de nuestras plataformas.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Influir en los y nacionales locales	Estamos evaluando hacer obsequios a influencers locales y nacionales, ya que ellos por su gran cantidad de seguidores en redes sociales nos podrán etiquetar y así darnos a conocer, causando impacto nuevamente en todos los niveles y generaciones con acceso a nuevas tecnologías.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Anuncios panorámicos	Nos permitirá tener un mayor alcance posicionándonos en las principales avenidas de la ciudad.		Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Televisión	Publicidad a programas familiares matutinos. Televisoras locales con mayor Rating.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Instagram para empresas	Nos permite promocionar nuestros productos premium enfocándonos a un sector específico.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Google ADS	Es la herramienta más importante ya que nos permitirá darnos a conocer pagando campañas publicitarias, versiones compatibles para dispositivos móviles y escritorios. Las campañas en Google siempre deben estar activas.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho
Camiones urbanos con publicidad	Pagar la publicidad de un camión de ruta urbana nos permitirá darnos a conocer localmente. Lo que queremos es llegar a los ojos de cada sector de la población ya que cada nivel socioeconómico representa un cliente potencial para nosotros.	Desde el día 1	Sin fecha de expiración	100% satisfecho

12.) METAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS / PAQUETES.

<u>PRODUCTO</u>	<u>NÚMERO</u>	<u>FINALIDAD</u>	<u>INICIO</u>	<u>FINAL.</u>
Tratamiento	Garantía	Poder alargar la vida de anaquel y funcionar como alimento floral para que el producto luzca más tiempo en casa.	20/01/21	20/03/21

Tratamiento fitosanitario	Garantía	Poder dar tratamiento a rosas para frenar el desarrollo de Botrytis Cinerea sp ya que disminuyen su vida de anaquel y su hermosura. La calidad sería muy mala sin este tratamiento.	20/02/21	20/03/21
Solución bactericida	Desinfectante (Producto gratis en la categoría de jarrones)	Disminuye el crecimiento bacteriano en el agua de las flores, previne la obstrucción del xilema por colonias de bacterias en los tallos y el flujo incorrecto de alimento floral.	21/03/21	21/04/21
Base floral ecológica	Sustituto de Oasis floral	Funcionar como soporte en varios arreglos florales, además de mantener una reserva de agua necesaria por el conjunto de flores. Su finalidad será sustituir a Oasis Floral, ya que tarda mucho en degradarse en el medio ambiente.	01/05/21	Indefinido, ya que es desarrollo de tecnología para patentar
Software de diseño floral	Idesign	Una extensión de nuestro sitio web encaminado a diseñadores de floristería, donde podrán personalizar sus regalos florales escogiendo y moldeando su productos con distintos tipos de jarrones y flores disponibles.	01/12/21	Indefinido, ya que es desarrollo de tecnología para patentar

13.) MATERIALES DE PROMOCION.

- Gorras: Se incluirán gorras con el logotipo de la empresa para empleados y también para clientes reconocidos. Siempre han sido un buen medio para hacer publicidad;
- Recordatorio de cumpleaños: Es el día más importante para nuestros clientes y recordarles que se merecen la mayor alegría del mundo con flores será fácil insertando en la programación de nuestro sitio web y aplicaciones móviles la función de mandarles un descuento especial ese día por medio de nuestra base de datos generada;
- Nuestro vehículo de distribución llevará el logotipo empresarial para que el cliente tenga más confianza y seguridad que su producto fue procesado con nuestros métodos y la calidad de nuestras flores; y
- En algunos arreglos florales catalogados como premium se insertarán tarjetas con códigos de descuento, información sobre el cuidado de nuestras plantas mediante un canal de YouTube e información de contacto como teléfonos y correo electrónico empresarial.

14.) PLAN DE TRABAJO.

<u>Un.</u>	<u>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD</u>	<u>INICIO</u>	<u>TERMINACIÓN</u>	<u>PRIORIDAD.</u>
1	Diseño lógico del sitio web (ergonomía, tendencia de lo que está teniendo éxito en el mercado e innovación)	Listo	Listo	Listo
2	Generación de redes sociales asociadas al sitio web	Listo	Listo	Listo
3	Cálculo de costos de envío a distintos lugares de Nuevo León (Relación entre distancias y cálculo energético)	Listo	Listo	Listo
4	Generación de catálogo para clientes potenciales (al menos 4 productos por categoría)	En proceso	21/11/2020	Medio
5	Desarrollo de producto (Generación de fotografías de los distintos productos)	07/11/2020	21/11/2020	Alta
6	Compra de materiales digitales para comenzar diseño del sitio web (Dominio, Hosting, plugings)	21/11/2020	22/11/2020	Alta
7	Construcción del sitio web en base a diseño lógico, personalización completa del sitio	22/11/2020	08/12/2020	Alta
8	Subir materiales (Fotografías de productos con su descripción, costos, especificaciones)	08/12/2020	10/12/2020	Medio

9	Insertar pasarelas de pago	10/11/2020	12/12/2020	Medio
10	Ejecución de pruebas funcionales	10/11/2020	12/12/2020	Medio
11	Campañas de publicidad para el sitio	12/12/2020		Medio
12	Migración del sitio a aplicaciones para IOS y Android	05/05/2021	25/05/2021	Medio

Pregunta	Referencia.	Respuestas.
¿Que?	Objetivo.	Lanzar una tienda online de regalos florales con una gran variedad de diseños.
¿Por qué?	Datos demográficos.	Existe una gran cantidad de mujeres y hombres con muy buena estabilidad económica que les permitirá adquirir nuestros productos. El 50.9 de la población de Monterrey corresponde al sexo femenino (INEDI, 2016), siendo éste género nuestro principal consumidor.
¿Donde?	Datos geográficos	Monterrey, Nuevo León
¿Como?	Solución tecnológica	Vamos a innovar con la solución a problemas causados por enfermedades cuarentenarias, solucionaremos el problema de la vida de anaquel de las flores y la formación de colonias bacterianas en el agua que causan malos olores y perjudican la alimentación correcta de las flores. Desarrollaremos tecnología más amigable con el ambiente para nuestros productos florales y bajaremos los costos de producción.
¿Quién?	fundaciones / asociaciones / universidades.	Florería Sophia
¿Cuándo?	Fechas.	Ya estamos trabajando en la parte de desarrollo de producto, análisis de mercado, diseño ergonómico del sitio, generación de bases de datos de clientes potenciales, generación de catálogos digitales para nuestros clientes y planeación de campañas publicitarias adecuadas para el sitio.

<p>Fuerza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precios más competitivos en todos sus productos; • Mejor control de calidad para recepción de materia prima; • Fotografías a la altura de la competencia; • Flor premium; • Posibilidad de abaratar bastante los costos de producción (Estrategia empresarial desarrollada por los CEOS); • Venta de producto “garantía” (tratamiento fitosanitario); • Mayor vida de anaquel; • Solución al problema de Botrytis Cinerea sp en Rosas que afecta la calidad y estética mediante un tratamiento fitosanitario confidencial; • Desarrollo de tecnología amigable con el ambiente para retener agua en nuestros productos; y • Tecnología única de software para diseñadores floristas por medio de nuestra web. 	<p>Oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelentes conocimientos del mercado; • Gran número de diseños y categorías para cada tipo de ocasión; • Proveedores de materia prima más económica; • Buena respuesta en el análisis “Teoría de juegos”; • y • Mercado mal atendido.
<p>Debilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco capital para echar a andar el Proyecto; • Poca cobertura en un inicio; • Situación actual de pandemia ante COVID; y • No nos hemos introducido al mercado. 	<p>Amenazas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decisiones estratégicas por la competencia que ya está mejor posicionada para cuidar su mercado; y • Mala aceptación del mercado objetivo.