



1.) Descripción de negocios.

Boga startup es un emprendimiento dedicado especialmente a prestar el servicio a las empresas en desarrollo de producto, “I+D+i, Investigación, desarrollo, implementación, indicadores, innovación”.

2.) Nicho de mercado.

____pequeñas, y medianas empresas con oportunidad de innovar.

3.) Territorios o cobertura geográfica.

____ regional., sur este de México. Oaxaca.

4.) Posicionamiento deseado.

Boga Startup es una solución en desarrollo estratégico de producto.

5.) Propuesta única de negocios.

Nosotros te ofrecemos una solución creativa y estratégica para que logres un producto mínimo viable, escalable y validado.

6.) Inversión básica para desarrollar un negocio.

I. Cálculo Inicial.

Infraestructura básica	Descripción.	Total \$
Computadora, Tablet, papelería.	equipamiento	\$20,000

II. Capital de trabajo.

Recursos existentes.	Descripción.	Total \$
Nomina.	Dos ingenieros.	\$30,000

III. Gasto operativos.

Logística.	Descripción.	Total. \$.
Gasolina, y peajes.	Gasto ocasional.	Variable.

IV. Origen de los recursos por su origen.

<u>Origen.</u>	<u>Conceptos.</u>	<u>Total \$.</u>
Aportaciones de socios.	Tiempo y equipo disponible.	\$19,000

V. ESTRUCTURA Y COSTO DE CAPITAL.

<u>ACTORES.</u>	<u>MONTOS \$</u>	<u>COSTOS \$</u>
FONDOS DE DESARROLLO (<u>TASA SUBSIDIARIA</u>)		

6.) Diagrama de ingresos.

<u>Fecha.</u>	<u>Unidades.</u>	<u>Conceptos.</u>	<u>\$ unitario.</u>	<u>Monto total.</u>
2020	2	Venta de servicio a pequeñas empresas	\$28,000	\$56,000

7.) METAS FINANCIERAS.

A 3 MESES.

\$56,000

A 6

MESES.

\$100,00

A 9

MESES.

\$150,00

8.) TIPO Y NUMERO DE UNIDADES / PRODUCTOS / SERVICIOS / PAQUETES A VENDER.

<u>NOMBRE:</u>	<u>TIPO DE PRODUCTO</u>	<u>EXISTENDE O X DESARROLLA R.</u>	<u>CANTIDAD ESTIMADA DE UNIDADES A VENDER. (UNIDADES)</u>	<u>\$ VENTA.</u>	<u>FECHA PROGRAMADA PARA ALCANZAR LA META VENTAS.</u>
<u>I+D+i</u>	<u>Servicio</u>	<u>A desarrollar.</u>	<u>De 2 a 3.</u>	<u>\$28,000</u>	<u>2020</u>

9.) ANALISIS DE \$ VENTA (GUIADOS X ESTUDIO DE MERCADO).

análisis en proceso.

10.) MEDIOS DE MARKETING PARA ESTOS NICHOS.

1. Redes sociales.
2. Cursos gratis de contenido limitado.
3. Desarrollo de aplicación.

11.) METAS MARKETING.

<u>Componentes</u>	<u>Descripción</u>	<u>INICIO</u>	<u>FIN</u>	<u>Meta.</u>
Redes sociales.	<u>Medios de comunicación digital.</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>DIFUSION.</u>
Cursos gratis de contenido limitado.	<u>Creación de comunidad</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>COMUNIDAD</u>
Desarrollo de aplicación.	<u>Herramienta para la comunidad</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>GUIA PARA LA COMUNIDAD.</u>

12.) METAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS / PAQUETES.

<u>PRODUCTO</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>FINALIDAD</u>	<u>INICIO</u>	<u>FIN.</u>
<u>CURSOS</u>	<u>I+D+i</u>	<u>INGRESO</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>

13.) MATERIALES DE PROMOCION.

1. APLICACION DE USO POR 90 DIAS.
2. CURSOS GRATIS.
3. CONFERENCIAS.

14.) PLAN DE TRABAJO.

<u>NUM.</u>	<u>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD</u>	<u>INICIO</u>	<u>TERMINACIÓN</u>	<u>PRIORIDAD.</u>
<u>1</u>	<u>CREACION DE MEDIOS DIGITALES CON CONTENIDO EN I+D+i</u>	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>posicionamiento</u>
<u>2</u>	<u>Creación de metodología en I+D+i</u>	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>herramienta</u>
<u>3</u>	<u>Curso introductorio en I+D+i</u>	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>venta</u>

<p>Fuerza.</p> <p>Boga startup es un servicio especializado en desarrollo de producto para empresas dedicadas al agro. Consideramos la enorme capacidad academia que se tiene como universidad en información especializada, así mismo en su capacidad para prototipar y validar, pero el valor mas grade es la CREATIVIDAD humana de los universitarios, boga desea empoderar esta creatividad en el sector, donde muchos de los estudiantes interesados en participar con boga puedan sin dudar una oportunidad de trabajo con las empresas que nos contarán</p>	<p>Oportunidades.</p> <p>Atender a pequeñas y medianas empresas que tiene identificada una oportunidad de innovación pero carecen de una estrategia operativa simple, estratégica y principalmente creativa .</p>
<p>Debilidades.</p> <p>Recién egresados. Desconocimiento de los diversos sectores industriales.</p>	<p>Amenazas.</p> <p>Mucho condicionamiento a una metodología versátil y sofisticada a implementar.</p>

A favor.

En contra.

Capacidad creativa.

Bajo porcentaje a la innovación en el sector primario agro.

Metodología sofisticada, simple, estratégica y fundamentada en la creatividad.
