



Esquema plan de negocios:

1.) Descripción de negocios.

Transferencia tecnológica para la ganadería traspatio en comunidades de alta marginación.

2.) Nicho de mercado.

___pequeñas y medianas productores traspatio en el municipio de Carrillo Puerto Veracruz.

3.) Territorios o cobertura geográfica.

_____ regional., sur este de Veracruz [carrillo puerto]

4.) Posicionamiento deseado.

El mejor sistema traspatio para la ganadería familiar.

5.) Propuesta única de negocios.

Nosotros inocuidad y facilidad en el manejo de producción porcina.

6.) Inversión básica para desarrollar un negocio.

I. Cálculo Inicial.

Infraestructura básica	Descripción.	Total \$
Computadora, tablet, papelería. Obra civil	equipamiento	\$20,000
	Ladrillos, acero estructural	\$105,000

II. Capital de trabajo.

Recursos existentes.	Descripción.	Total \$
Nomina.	tres ingenieros.	\$30,000

III. Gasto operativos.

Logística.	Descripción.	Total. \$.
Gasolina, y peajes.	Gasto ocasional.	Variable.

IV. Origen de los recursos por su origen.

<u>Origen.</u>	<u>Conceptos.</u>	<u>Total \$.</u>
Aportaciones de ONG, programas de apoyo social. Programa PEVVU	Tiempo y equipo disponible.	\$176,000

V. EXSTRUCTURA Y COSTO DE CAPITAL.

<u>ACTORES.</u>	<u>MONTOS \$</u>	<u>COSTOS \$</u>
FONDOS DE DESARROLLO (TASA SUBSIDIARIA)		

6.) Diagrama de ingresos.

<u>Fecha.</u>	<u>Unidades.</u>	<u>Conceptos.</u>	<u>\$ unitario.</u>	<u>Monto total.</u>
2020	5	Implementar a pequeños productores en el municipio del Tigre, Carillo Puerto Veracruz.	\$28,000	\$76,000

7.) METAS FINANCIERAS.

A 3 MESES.

\$35,000

A 6 MESES.

\$76,00

A 9 MESES.

\$100,00

8.) TIPO Y NUMERO DE UNIDADES / PRODUCTOS / SERVICIOS / PAQUETES A VENDER.

<u>NOMBRE:</u>	<u>TIPO DE PRODUCTO</u>	<u>EXISTENDE O X DESARROLLA R.</u>	<u>CANTIDAD ESTIMADA DE UNIDADES A VENDER. (UNIDADES)</u>	<u>\$ VENTA.</u>	<u>FECHA PROGRAMADA PARA ALCANZAR LA META VENTAS.</u>
<u>Curso</u>	<u>Transferencia tecnológica</u>	<u>A desarrollar</u>	<u>5</u>	<u>\$15,000</u>	<u>2020</u>

9.) ANALISIS DE \$ VENTA (GUIADOS X ESTUDIO DE MERCADO).

_análisis en proceso. __

10.) MEDIOS DE MARKETING PARA ESTOS NICHOS.

1. Redes sociales.
2. Cursos gratis introductorio a la ganadería traspatio.

11.) METAS MARKETING.

<u>COMPONENTES</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>INICIO</u>	<u>FIN</u>	<u>EFFECTO DESEADO.</u>
Redes sociales.	<u>Medios de comunicación digital.</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>DIFUSION.</u>
Cursos introductorios para manejo de producción ganadera traspatio.	<u>Creación de comunidad</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>COMUNIDAD</u>

12.) METAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS / PAQUETES.

<u>PRODUCTO</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>FINALIDAD</u>	<u>INICIO</u>	<u>FIN.</u>
-----------------	---------------	------------------	---------------	-------------

13.) MATERIALES DE PROMOCION.

1. CURSOS GRATIS.
2. CONFERENCIAS.

14.) PLAN DE TRABAJO.

<u>NUM.</u>	<u>DESCRIPCION DE ACTIVIDAD</u>	<u>INICIO</u>	<u>TERMINACIÓN</u>	<u>PRIORIDAD.</u>
<u>1</u>	CREACION DE MEDIOS DIGITALES CON CONTENIDO EN MANJEO DE PRODUCCION TRASPATIO.	2020	2021	posicionamiento
<u>2</u>	<u>TRANSFERENCIA TECNOLOGICA A TODO EL MUNICIPIO DE CARRILLO PUERTO.</u>	2021	2121	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

<p>Fuerza.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Producto validado. ● Escalamiento por medio de cursos y transferencia tecnológica. 	<p>Oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Atender a pequeñas y medianas productores de todo estado de Veracruz, con grado de marginación. ● Estandarizar su producción de forma inocua.
<p>Debilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recién egresados., Desconocimiento de los diversos sectores agro industriales en procesamiento de carne porcina. 	<p>Amenazas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mucho condicionamiento agro político y cabildeos institucionales a mejorar las condiciones de vida de nuestro país., siendo el estado de Veracruz, una entidad fuertemente PRIISTA.

A favor.

En contra.

Capacidad creativa.

[Metodología validada para el manejo de producción ganadera traspatio, simple, estratégica, inocua.](#)

Bajo porcentaje a la innovación en el sector primario agro.
