

■ Plan de negocios.

1.) Descripción de negocios.

Desarrollamos innovaciones tecnológicas de alto impacto a comunidades marginadas, indígenas, rurales., productores agropecuarios, logrando hacer rentables su producción. De esta forma provocar su incorporación a la plataforma económica de su región.

Participantes:

Manuel Vicente Rivera	7mo grado Ingeniería Mecatrónica Agrícola	matrícula 1412688-1
Ismael Pérez Avance.	Egresado Ingeniería Mecánica Agrícola	
Ruth Melina Pérez Justo	Egresada Ingeniería en horticultura	matricula: 1311976-8

[Resumen ejecutivo del proyecto](#)

2.) Nicho de mercado.

1. [Fundaciones COFUPRO](#)
2. [SEDAGRO.](#) [Secretaría de Desarrollo Agropecuario]
3. [SEDESOL](#) [SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL]
4. [Inpi](#) [instituto nacional para los pueblos indígenas]
5. [SAGARPA](#) [Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación]
6. [SENASICA.](#) [Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria]
7. Sistema producto .: [Manzana](#), [Aguacate](#), [Jatropha](#), [Mango](#), [Toronja](#), [Naranja](#), [Mandarina](#), [Cacao](#), [Ciruela](#), [Durazno](#), [Café](#), [Limón.](#), [Mamey](#), [Granada](#), [Nispero](#), [Tuna](#), [Xoconostle](#), [Higo](#).

3.) Territorios o cobertura geográfica.

- Nacional / Internacional.

4.) Posicionamiento deseado.

[Diseñamos tecnológicas adaptadas a comunidades rurales, indígenas, simplificando procesos agropecuarios.](#)

5.) Propuesta única de negocios.

[“Provocamos rentabilidad productiva en comunidades rurales”.](#)

6.) Inversión básica.

Diseñar una línea de producción para cada sistema y poder determinar costos, proveedores y tiempos de producción.

I. Cálculo Inicial.

Infraestructura básica	Descripción.	Total \$
Pc - tablet - smarphone - Prototipo demo Insumos	<u>Solo prototipada muestra.</u> Metales y órganos mecánicos.	pagado \$500.00 x mes. 7500
Maquinados	manufactura	3,5000

II. Capital de trabajo.

Concepto.	Descripción.	Total por mes. \$
Local.	renta mensual	\$ 2,500.00
Insumos	consumibles.	\$ 1000.00
Servicios.	Luz, agua, predial, Internet, teléfono.	\$650,00
Publicidad	Ventas	\$ 500

III. Gasto Variable.

Requerimiento	Descripción.	Total. \$.
Viajes Marketing.	Viajes a fundaciones produce y /o asociaciones. Ventas, Revistas, expos,	\$ 23,000.00 x año.
2 Ingenieros Mecánicos.	Desarrollo de funciones CAD, cae, validación.	\$ 16,000.00 x mes

IV. Origen de los recursos por su origen.

Origen.

ventas

Conceptos

venta.; Tz 135“cosechador frutícola”

Transferencia tecnológica y venta.; Jr 135“transferencia cosechadora café”

precio \$.

\$15.000.00 x /c.u.

tranf.
\$55.000 x tranfs.

V. Estructura para re-inversión de utilidades.

ACTORES.

5 % de utilidades de la venta se destinará al equipamiento y diagnóstico de las comunidades

MONTOS \$

Patrocinio 4ta regidora de Córdoba Veracruz.

logros \$

\$35,000 destinados a capacitar a 76 productores

7.) METAS FINANCIERAS.

A 3 MESES. \$ 200,000.00
A 6 MESES. \$ 507,650.00
A 10 MESES. \$ 1,407,650.00

8.) MEDIOS DE MARKETING PARA ESTOS NICHOS.

1. Expos especializados en el sector cafetalero, frutícola y orgánico.
2. Mails constantes con vídeo.
3. Página web.
4. institutos, fundaciones y patrocinadores.

Criterios:

- Municipios focalizados por la cruzada contra el hambre (CONAPO).
- Sistema producto. [municipios focalizados por tipo de producción frutícola].

a) comunidades con plantaciones cafetaleros. [cosechadores “Jr135”].

40. 449.17 ha.

- Mango
- Naranja
- Ciruela
- Limón.
- Café

Fundación produce Colima.

Jiménez #513 Col. Periodistas
C.P. 28070, Colima, Colima
(312) 3142042 o (312) 3301348
fuprocol1@prodigy.net.mx colimaproduce@hotmail.com
<http://www.colimaproduce.net>

7,494.34 Hectáreas
Ciudad Guzmán
Pitaya.
granada,
aguacate.

Fundación produce Jalisco:

www.funprojal.org.mx
[Lic. Rosa Isela Pérez.](#)
[Volcán Vesubio No. 5156](#)
[Col. El Colli, Urbano](#)
[45030, Zapopan, Jalisco](#)
[\(33\) 38171570 Y 8171512](#)

80,609,19 ha.

- Limón.
- Aguacate
- Zapote
- Toronja
- Mango

Fundación produce Oaxaca.

Yagul No. 101
Col. Fracc. San José La Noria 68120.
Oaxaca De Juárez, Oaxaca
(951) 513 1027
funprooa@prodigy.net.mx

70,235,75 ha

Naranja
Limón.
Aguacate
Zapote
Toronja
Mango
Mandarina

Fundación produce Chiapas

Ing. Daisy Mafate
15 Norte Poniente No. 1551
Col. El Mirador C.P. 29030,
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas (961) 1253030 o (961) 1253029
produce_chiapas@hotmail.com
fpch@prodigy.net.mx
attproducechiapas@gmail.com
www.producechiapas.org

31048.0 ha.

- Naranja
- Limón.
- Aguacate
- Zapote
- Toronja
- Mango
- Mandarina
- Mamey.

Fundación produce Yucatán

Calle 20 No. 301 por 13 y 15 Col. Fracc. Cámara
de Comercio Norte
97133, Mérida, Yucatán
01(999) 289 51 72
fundacionproduceyucatan@prodigy.net.mx
www.fundacionproduceyucatan.com.mx

Producción.
32,952.27 hectáreas.

FUNDACIÓN QUINTANA ROO PRODUCE A.C.

- Naranja
- Limón.
- Aguacate
- Mandarina
- Jaka
- Pitahaya.

Ing. Sorobabel Moreno.
Dirección: km.3.5 Carr. Chetumal- Bacalar
Col. Industrial
C.P. 77049, CHETUMAL, Quintana Roo
(983) 832 7582
fugroop@hotmail.com

Producción
107.214.45 hectáreas

- Naranja
- Limón.
- Aguacate
- Ciruela
- Tuna
- Durazno
- Mandarina

Fundación Produce Puebla.

Ing. Mauricio Mora. 012222347378

012222137420

fundacionproducepuebla@hotmail.com

9.) TIPO Y NUMERO DE UNIDADES / PRODUCTOS / SERVICIOS / PAQUETES A VENDER.

<u>NOMBRE:</u>	<u>TIPO DE PRODUCTO</u>	<u>EXISTENDE</u>	<u>CANTIDAD</u> <u>AD</u> <u>ESTIMA</u> <u>DA DE</u> <u>TRASFE</u> <u>RENCIA</u>	<u>VENTA.</u>	<u>FECHA</u> <u>PROGRAMADA</u> <u>PARA ALCANZAR</u> <u>LA META VENTAS.</u>
Jr135	Cosechado café	Existente	3 Transferencias	\$ 179,000.00	agosto-Sep. oct, nov, dic.
Tz 135	Cosechador frutícola.	<u>En desarrollo</u>	<u>en desarrollo.</u>	Sin estimaciones	Todo el año

10.) QUE \$ VENTA (GUIADOS X ESTUDIO DE MERCADO).

Cosechador para fruta TZ135".

- X PZ \$ 9,850.00

Cosechador para café en montaña "jr135".

- X PZ \$ 450.00

11.) METAS MARKETING.

<u>COMPONENTES</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>INICIO</u>	<u>FIN</u>	<u>EFECTO DESEADO.</u>
Visitas a expos	Tener presencia	Ver fechas	En expos	Presencia y lanzamientos.
Mails de presentación	Mails con vídeos demostrativos <u>Infografías.</u>	Pre cosecha	Pos cosecha	Lanzamientos

12.) METAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS / PAQUETES.

PRODUCTO	NOMBRE	FINALIDAD	INICIO	FIN.
----------	--------	-----------	--------	------

13.) MATERIALES DE PROMOCIÓN.

1. Gorras o sombrero cazador.,
2. playeras descriptivas del modelo intervención.
3. Trípticos modelos de intervención social.

14.) PLAN DE ACCIÓN.

Núm.	Descripción de la actividad	Inicio	Terminación	Prioridad
1	Encuestas de satisfacción a productores cafetaleros indígenas	2018	2019	Zonificación
2	Encuestas a productores frutícolas	2018	2019	Zonificación
3	Implementar a modo validación en las comunidades indígenas de sierra del gallego, Amatlán de los reyes, y Zongolica Veracruz.	2019	2020	Validación
4	Validar en cosechador para fruta TZ135, en rendimiento operativo y eficiencia, en la región costera y su de Jalisco [Tomatlán Jalisco, Ciudad Guzmán, Zapotlán el Grande]	2020	2021	Validación.
5	Manual de lombricomposta	2019	2020	Implementar

15.) Análisis de oportunidad [sistemas producto]

Oportunidad de mercado guiado pro factor productivo.

Sistema Producto:

Mango [rendimiento por hectárea 10 toneladas por hectárea. Toneladas anuales 1577]
Estados productores, Veracruz, Sinaloa, Oaxaca, Nayarit, Michoacán, Guerrero, Chiapas.

Naranja. [7,216 productores., 3,823 toneladas anuales]

Estados productores San Luis Potosí, Veracruz, Puebla, Tamaulipas, Nuevo León.

Tamarindo [6,616 HECTÁREAS DE PRODUCCIÓN, 29,665 TONELADAS. ANUALES]
Estados productores Colima, Jalisco, Nayarit, Guerrero.

MANZANA: [41,166.15 HECTÁREAS TOTALES] RECOLECCIÓN (TONELADA) 6 200 - 1.200
Estados productores: Ags, BC, Coah, Chih, Dgo, NL, Son, Zac

Análisis Foda.

<p>Fuerza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solución con Innovación que lograr la rentabilidad de producción. • Apoyos federales enfocados al trabajo directo en campo [sembrando vida] • Sentido social tecnológico. • innovación “Tz135” y “Jr135”. crea espacios sin competencia. por su implementación. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del entorno basado en los análisis del sistema producto • Posicionamiento por la innovación. • No existe este emprendimiento igual. • Modelo de negocio versátil y escalable basado en la transferencia tecnológica.
<p>Debilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin aliados internacionales • manufactura artesanal. • Carencia de equipo 	<p>Amenazas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piratería. • Lentitud de acciones institucionales.

<p>A Favor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Oportunidad de posicionamiento por innovación. ●Vinculación institucional ●Sentido social = coaptar diferentes actores alineados a dichos resultados. ●Doble impacto social <ol style="list-style-type: none"> 1. comunidades 2. talleres de herrería. [como fuerza de manufactura / generamos empleo indirecto] ●Versatilidad de implementación. 	<p>En contra</p> <p>oportunismo = piratería. Vender al gobierno.</p>
--	---